

Créditos del Plan de Estudios	Créditos asignados a la Tesis	Créditos para obtener el Grado
90.5	10	100.5

Asignaturas

•Administración del Capital Humano	•Administración Estratégica •Competitividad Empresarial	•Competencias Ejecutivas	•Metodología de la Investigación
•Administración Financiera	→ Implementación de Estrategias Empresariales •Negocios Internacionales	•Ética en los Negocios	→ Desarrollo y Evaluación de Proyectos
•Logística y Operación	•Creación de Negocios con Visión Global	•Gestión Empresarial Socialmente Responsable	•Creación de Escenarios para la Toma de Decisiones
•Mercadotecnia			

Asignaturas Optativas

•Contexto Social, Político y Económico para la Innovación	•Innovación en las Organizaciones	•Gestión del Capital Intelectual	•Proyecto de Negocios con Base en el Conocimiento
•Estudio y Análisis Financiero	•Estrategias de Mercado	•Plan de Negocios	•Juego de Negocios
•La Nueva Gestión Pública	•Marco Normativo de la Función Pública	•Análisis de la Gestión Pública	•Formulación y Evaluación de Proyectos y Programas Sociales
•Finanzas Corporativas	•Mercados Financieros	•Análisis Bursátil	•Finanzas Internacionales

Líneas Curriculares

Procesos Organizacionales

Administración Empresarial

Ética y Desarrollo Gerencial

Investigación y Toma de Decisiones

De Énfasis: Gestión para la Innovación

MIPYMES

Gerencia Pública

Finanzas