

**Planteles**

- 1 Campus Universitario CIEL y Escuela de Música
- 2 Preparatoria
- 3 Centro deportivo Amanalco

Universidad La Salle Cuernavaca

**Directorio**

Hno. Manuel Arróyave Ramírez, f.s.c.  
Presidente del Consejo de Gobierno

Mtro. Ángel Elizondo López  
Rector

Ing. Oscar Mario Macedo Torres  
Vice-Rector

C.P. Fernando Leegi Rodríguez  
Director de la Escuela de Ciencias Administrativas e Informática

Nueva Inglaterra s/n  
Col. San Cristóbal C.P. 62230  
Cuernavaca, Morelos, México

T: (777) 311 55 25  
F: (777) 311 35 28  
www.ulsac.edu.mx

Por una cultura de **no tener**

Vbb28/03/2011

Mayores Informes: Ext. 303 y 310 informes@ulsac.edu.mx

Universidad La Salle Cuernavaca

Acuerdo SEP R.V.O.E. 952107 de Fecha 16-03-95. Actualizado en 2010 (Nuestros planes de estudios se actualizan constantemente)

Total de Créditos: 352.8  
Materias: 63

**Mapa Curricular**

Áreas curriculares

- Administración
- Contaduría
- Finanzas
- Marco Legal y Económico
- Negocios Internacionales
- Comercialización Internacional
- Mercadotecnia
- Apoyo Instrumental
- 2a. Lengua Extranjera
- Área de Pre-especialización
- Área Común y Humanidades

	1º Semestre (8 materias)	2º Semestre (8 materias)	3º Semestre (8 materias)	4º Semestre (8 materias)	5º Semestre (8 materias)	6º Semestre (8 materias)	7º Semestre (8 materias)	8º Semestre (7 materias)
Administración	•Fundamentos de Administración						•Planeación Estratégica Internacional	•Responsabilidad Social de las Organizaciones
Contaduría	•Contabilidad Financiera	•Sistemas Contables para la Toma de Decisiones	•Costos y Presupuestos					
Finanzas					•Administración Financiera	•Finanzas Corporativas •Proyectos de Inversión Internacional	•Finanzas Internacionales	
Marco Legal y Económico	•Fundamentos del Derecho •Contexto Económico, Político y Social de México	•Marco Legal de las Organizaciones •Microeconomía	•Derecho Mercantil •Macroeconomía	•Derecho Internacional Público y Privado •Derecho Administrativo y Fiscal		•Legislación de la Propiedad Intelectual e Inversión Extranjera	•Economía Internacional	
Negocios Internacionales			•Fundamentos de Comercio y Negocios Internacionales	•Tratados y Acuerdos Comerciales de México		•Negocios Internacionales		•Taller de Casos de Negocios Internacionales •Plan de Negocios Internacionales
Comercialización Internacional				•Gestión Aduanera •Legislación Aduanera y del Comercio Exterior	•Compras y Abastecimiento Internacionales •Sist. de Clasificación y Valoración Aduanera •Progrs. de Fomento, Promoción y Financiamiento al Comercio Exterior	•Logística y Tráfico Internacional		
Mercadotecnia					•Mercadotecnia Internacional		•Mercadotecnia Multicultural	
Apoyo Instrumental	•Matemáticas Básicas para los Negocios •Lab. de Herramientas Tecnológicas Básicas	•Matemáticas Intermedias para los Negocios •Estadística Básica Aplicada •Lab. de Herramientas Tecnológicas Intermedias	•Matemáticas Financieras •Estadística Avanzada Aplicada	•Métodos de Optimización	•Taller de Investigación			
2a. Lengua Extranjera					•Lengua Extranjera Adicional I	•Lengua Extranjera Adicional II		
Área de Pre-especialización							•Materia 1 de Preespecialización •Materia 2 de Preespecialización	•Materia 3 de Preespecialización •Materia 4 de Preespecialización
Área Común y Humanidades	•Pensamiento y Comunicación •Taller El Valor de la Vida I (co-curricular)	•Acción Comunicativa •Taller El Valor de la Vida II (co-curricular)	•Lengua Extranjera I •Optativa 1 de Humanidades*	•Lengua Extranjera II •Autoconocimiento	•Existencia y Valores	•Emprendedores y Sustentabilidad I •Optativa 2 de Humanidades *	•Emprendedores y Sustentabilidad II •Ética Profesional	•Gestión de Proyectos •Optativa 3 de Humanidades *

\*Optativas de Humanidades para 3º, 6º y 8º semestre: Estas materias se ofrecerán conforme la Dirección de la Escuela y la Coordinación de Humanidades lo acuerden.

Áreas Optativas de Preespecialización

**Inteligencia de Negocios**

- Estudios Regionales y Sectoriales de América Latina
- Estudios Regionales y Sectoriales de Asia, África y Oceanía
- Estudios Regionales y Sectoriales de Europa
- Oportunidades de Negocios

**Logística Internacional**

- Regiones y Sectores Internacionales
- Taller de Logística y Cadena de Suministros
- Taller de Envase y Embalaje para la Exportación
- Estrategias Comerciales Internacionales

**Investigación de Mercados Internacionales**

- Investigación Cuantitativa de Mercados Internacionales
- Investigación Cualitativa de Mercados Internacionales
- Análisis del Comportamiento del Consumidor Internacional
- Comunicación Integrada de Mercadotecnia Internacional

Universidad La Salle Cuernavaca

www.ulsac.edu.mx

La asociación educativa con mayor presencia en el mundo

Universidad La Salle Cuernavaca

## Objetivo de la Carrera

Formar profesionistas con los conocimientos, las habilidades y las actitudes que les permitan diseñar, instrumentar, promover, ejecutar y evaluar sistemas, planes y estrategias de comercialización de bienes y servicios, con base en la detección y el análisis de oportunidades de negocios y mercados, respondiendo a necesidades de apertura y competencia global, bajo el marco de una visión emprendedora, humanista, creativa, práctica, crítica, ética, de responsabilidad social y de cuidado y preservación del medio ambiente.



## Requisitos de Admisión

- Haber terminado la preparatoria o su equivalente con promedio mínimo de ocho en materias académicas.
- Entregar oportunamente la información que se te solicite.
- Presentarte a las entrevistas de admisión.
- Asistir a la bienvenida y curso de inducción.
- Cubrir las cuotas correspondientes.

## Perfil de Ingreso

Los estudiantes que aspiren a ingresar a esta carrera deberán tener, preferentemente, interés por la diversidad cultural, por el comercio y la negociación, por los sistemas administrativos y matemáticos aplicables a los negocios, así como por el conocimiento de diferentes idiomas.

Deberán tener, además, disposición para desarrollar sus habilidades de análisis, síntesis, así como de comunicación verbal y escrita.

## Servicios e Instalaciones

La carrera de Comercio Internacional de nuestra universidad, te ofrece un profesorado altamente preparado en esta especialidad y con un elevado nivel académico; además ellos participan continua y activamente en congresos académicos. Te brinda, además, oportunidades de intercambios con universidades de otros países y con diferentes sedes del sistema lasallista, así como los servicios del Centro Conjunto Bancomext-Universidad La Salle Cuernavaca, operado por la Escuela de Ciencias Administrativas e Informática.

Nuestra universidad te proporciona, asimismo, todos los servicios necesarios para tu formación profesional: actividades deportivas y culturales, biblioteca, auditorios, centro de idiomas, centros de cómputo, laboratorios y talleres, entre otros.



## Perfil de Egreso

Los egresados de esta carrera pueden desarrollarse en empresas industriales, comerciales y de servicio; privadas o del sector público que promuevan el comercio internacional, ya sea por medio de importaciones, exportaciones o intercambios comerciales. Además, pueden trabajar de manera independiente a través de despachos de consultoría.

Los egresados de esta carrera se relacionan con profesionistas de diversas áreas, principalmente con administradores, economistas, abogados y empresarios.

## Campo de Trabajo

La propuesta académica que Universidad La Salle Cuernavaca oferta está orientada a configurar en el egresado la sólida formación humanista e integral que el mundo moderno exige. Ésta se alcanza mediante la adecuada evaluación de las perspectivas comerciales y de negocios de México con el resto del mundo; realizando estudios sectoriales para identificar áreas de oportunidad, promoviendo y aplicando los criterios que permitan flexibilidad y adaptación al desarrollo de negocios, tanto domésticos como internacionales. Todo esto considerando aspectos multiculturales, técnicos, financieros, de mercado, económicos y de desarrollo sustentable. Utilizando el instrumental cuantitativo y cualitativo para tomar decisiones asertivas sustentadas en la plataforma tecnológica inherente a la especialidad, sin dejar de lado el andamiaje teórico contemporáneo.



*Compartiendo una misma filosofía educativa con más de 70 instituciones del país*