

Planteles

- 1 Campus Universitario CIEL y Escuela de Música
- 2 Preparatoria
- 3 Centro deportivo Amanalco

Universidad La Salle Cuernavaca

Directorio

Hno. Manuel Arróyave Ramírez, f.s.c.
Presidente del Consejo de Gobierno

Mtro. Ángel Elizondo López
Rector

Ing. Oscar Mario Macedo Torres
Vice-Rector

C.P. Fernando Leegi Rodríguez
Director de la Escuela de Ciencias Administrativas e Informática

Nueva Inglaterra s/n
Col. San Cristóbal C.P. 62230
Cuernavaca, Morelos, México

T: (777) 311 55 25
F: (777) 311 35 28
www.ulsac.edu.mx

Por una cultura de **no tener**

Mayores Informes: Ext. 303 y 310 informes@ulsac.edu.mx

Universidad La Salle Cuernavaca

Total de Créditos: 350.94
Materias: 63

Acuerdo SEP R.V.O.E. 982207 de fecha 25-09-98. Actualizado en 2010 (Nuestros planes de estudios se actualizan constantemente)

Mapa Curricular

Líneas curriculares

- Creación y Desarrollo de Negocios
- Marco Legal y Económico
- Administración del Capital Humano y Dirección
- Contaduría y Finanzas
- Mercadotecnia
- Apoyo Instrumental
- Área de Pre-especialización
- Área Común y Humanidades

	1º Semestre (8 materias)	2º Semestre (8 materias)	3º Semestre (8 materias)	4º Semestre (8 materias)	5º Semestre (8 materias)	6º Semestre (8 materias)	7º Semestre (8 materias)	8º Semestre (7 materias)
Creación y Desarrollo de Negocios	•Fundamentos de Administración		•Planeación de Negocios	•Diseño de Organizaciones	•Producción y Logística	•Plan de Negocios •Planeación Estratégica	•Control Administrativo •Taller de Negociación •Administración Internacional	•Responsabilidad Social de las Organizaciones
Marco Legal y Económico	•Fundamentos del Derecho •Contexto Económico, Político y Social de México	•Marco Legal de las Organizaciones •Microeconomía	•Derecho Mercantil	•Macroeconomía	•Derecho Laboral			
Administración del Capital Humano y Dirección					•Administración y Gestión del Talento Humano	•Dirección de Negocios •Comportamiento Humano en las Organizaciones	•Desarrollo Organizacional	
Contaduría y Finanzas	•Contabilidad Financiera	•Sistemas Contables para la Toma de Decisiones	•Análisis de Costos y Presupuestos	•Análisis Financiero •Sistemas Financieros	•Proyectos de Inversión •Mercado de Valores	•Finanzas Corporativas		
Mercadotecnia				•Introducción a la Mercadotecnia	•Investigación de Mercados	•Estrategias de Ventas en el Siglo XXI	•Comercio Internacional	
Apoyo Instrumental	•Matemáticas Básicas para los Negocios •Lab. de Herramientas Tecnológicas Básicas	•Matemáticas Intermedias para los Negocios •Estadística Básica Aplicada •Lab. de Herramientas Tecnológicas Intermedias	•Matemáticas Financieras •Estadística Avanzada Aplicada •Taller de Investigación	•Métodos de Optimización			•Laboratorio de Herramientas Tecnológicas Especializadas	
Área de Pre-especialización						•Materia 1 de Preespecialización	•Materia 2 de Preespecialización •Materia 3 de Preespecialización •Materia 4 de Preespecialización •Materia 5 de Preespecialización	
Área Común y Humanidades	•Pensamiento y Comunicación •Taller El Valor de la Vida I (co-curricular)	•Acción Comunicativa •Taller El Valor de la Vida II (co-curricular)	•Lengua Extranjera I •Optativa 1 de Humanidades*	•Lengua Extranjera II •Autoconocimiento	•Emprendedores y Sustentabilidad I •Existencia y Valores	•Emprendedores y Sustentabilidad II •Optativa 2 de Humanidades *	•Ética Profesional	•Gestión de Proyectos •Optativa 3 de Humanidades *

*Optativas de Humanidades para 3º, 6º y 8º semestre: Estas materias se ofrecerán conforme la Dirección de la Escuela y la Coordinación de Humanidades lo acuerden.

Áreas Optativas de Preespecialización
Administración de MiPyMES <ul style="list-style-type: none"> •Naturaleza de las MiPyMES •Taller de Gestión de MiPyMES •Taller para la Creación de MiPyMES •Taller de Intervención y Evaluación de Resultados en MiPyMES •Taller de Diseño de Estrategias para MiPyMES
Administración del Capital Humano <ul style="list-style-type: none"> •Taller de Gestión del Talento •Taller de Formación y Desarrollo del Talento Humano •Taller de Análisis, Valuación de Puestos y Medición del Desempeño •Taller de Administración de Relaciones Laborales •Taller de Remuneración y Prestaciones
Finanzas <ul style="list-style-type: none"> •Modelos para la Toma de Decisiones Financieras •Taller de Evaluación de Proyectos •Administración de Riesgos •Mercado de Derivados •Finanzas Internacionales
Mercadotecnia <ul style="list-style-type: none"> •Administración de la Mercadotecnia de Productos y Servicios •Taller de Investigación de Mercados •Administración de las Estrategias de Mercadotecnia •Taller de Promoción y Publicidad •Taller de Plan de Mercadotecnia y Desarrollo de Producto
Negocios Internacionales <ul style="list-style-type: none"> •Introducción a los Negocios Internacionales •Negociación Internacional •Logística Internacional •Ámbito Internacional •Plan de Negocios de Exportación



La asociación educativa con mayor presencia en el mundo

www.ulsac.edu.mx

Universidad La Salle Cuernavaca

Objetivo de la Carrera

Formar profesionistas con los conocimientos, las habilidades y las actitudes que les permitan:

Consolidarse como líderes, emprendedores y consultores que impulsen el cambio, generando organizaciones capaces de satisfacer necesidades sociales e identificando oportunidades de negocios.

Administrar eficaz y eficientemente organizaciones, así como conducir las hacia el logro de su visión, misión y objetivos, con un enfoque humanista, ético, de justicia, de responsabilidad social, y de cuidado y preservación del medio ambiente.

Promover e impulsar estrategias creativas e innovadoras para las organizaciones, con el fin de que logren un alto nivel de desempeño y de competitividad en un entorno globalizado.



Requisitos de Admisión

- Haber terminado la preparatoria o su equivalente con promedio mínimo de ocho en materias académicas.
- Entregar oportunamente la información que se te solicite.
- Presentarte a las entrevistas de admisión.
- Asistir a la bienvenida y curso de inducción.
- Cubrir las cuotas correspondientes.

Perfil de Ingreso

Los aspirantes a ingresar a esta carrera deberán estar interesados en la organización de recursos, en la toma de decisiones, en integrar y dirigir equipos de trabajo, así como en las relaciones interpersonales, además de buscar y contribuir al logro de objetivos de grupos y empresas.

Servicios e Instalaciones

La carrera de administración se imparte con profesores con grado de licenciatura y con amplio reconocimiento, el 30% de ellos ha realizado estudios de posgrado y tiene una importante experiencia docente.

Esta carrera te ofrece, además, diversas opciones de titulación, programas de intercambio con otras universidades nacionales e internacionales, proyectos de vinculación con empresas y eventos educativos en los que participan conferencistas de importante reconocimiento además de realizar visitas a diferentes organizaciones para tu mejor desarrollo profesional.

Nuestra universidad te brinda todos los servicios necesarios para tu formación profesional: actividades deportivas y culturales, biblioteca, auditorios, centro de idiomas, centros de cómputo, laboratorios y talleres, entre otros.



Perfil de Egreso

En este programa académico se promueve una sólida formación integral y, para lograrlo, la Universidad La Salle propone a sus estudiantes dos áreas de profundización: En Administración de Pequeñas y Medianas Empresas, donde los egresados de ésta área habrán perfeccionado su capacidad de brindar asesoría y consultoría a las pequeñas y medianas empresas; y, en Administración del Capital Humano, donde los egresados habrán desarrollado la capacidad para implementar estrategias que propicien el óptimo desempeño del personal.

Campo de Trabajo

Los egresados de esta carrera promueven el desarrollo y la mejora de organizaciones ayudándolas a lograr sus objetivos, por lo que nuestros egresados pueden desarrollarse en la micro y pequeña empresa, en instituciones del sector público, en empresas privadas, en organizaciones no lucrativas y en empresas consultoras. Por esta razón se relacionan con una gran diversidad de profesionistas como abogados, economistas, contadores e ingenieros, entre otros.



Compartiendo una misma filosofía educativa con más de 70 instituciones del país