



Planteles

- 1 Campus Universitario CIEL y Escuela de Música
- 2 Preparatoria
- 3 Centro deportivo Amanalco

Diretorio

Hno. Manuel Arróyave Ramírez, f.s.c.
Presidente del Consejo de Gobierno

Mtro. Ángel Elizondo López
Rector

Ing. Oscar Mario Macedo Torres
Vice-Rector

Arq. Pedro Vázquez Estupiñán
Director de la Escuela de Arquitectura, Diseño y Comunicación

Nueva Inglaterra s/n
Col. San Cristóbal C.P. 62230
Cuernavaca, Morelos, México

T: (777) 311 55 25
F: (777) 311 35 28
www.ulsac.edu.mx

Por una cultura de no fumar
DeLaSalle

Mayores Informes: Ext. 303 y 310 informes@ulsac.edu.mx

Servicios e Instalaciones

La carrera de Diseño Gráfico, en su intención de lograr la óptima formación de sus estudiantes, te ofrece un profesorado especializado, con excelente nivel académico y experiencia profesional. La opción de titularte mediante un proyecto terminal que se realiza durante el último año de la carrera. Un centro de cómputo exclusivo de la Escuela de Diseño Gráfico y Comunicación, talleres especiales de dibujo, laboratorio de fotografía, cabina de audio, video y multimedia. Actualmente te ofrece la especialidad en ilustración, entre otros cursos.

Nuestra universidad te ofrece, además, los servicios necesarios para tu formación profesional: actividades deportivas y culturales, biblioteca, auditorios, centro de idiomas, centros de cómputo, laboratorios y talleres, entre otros.



Mapa Curricular

Total de Créditos: 374,61
Materias: 63

Áreas curriculares

Historia

Teoría

Tipografía

Proyectos

Dibujo

Representación

Tecnología Digital

Producción Gráfica

Gestión

Area Común y Humanidades

	1º Semestre (8 materias)	2º Semestre (9 materias)	3º Semestre (8 materias)	4º Semestre (8 materias)	5º Semestre (9 materias)	6º Semestre (8 materias)	7º Semestre (8 materias)	8º Semestre (6 materias)
Historia	•Historia del arte		•Historia de la Comunicación Gráfica I	•Historia de la Comunicación Gráfica II	•Historia de la Comunicación Gráfica III			
Teoría	•Percepción •Fundamentos de Comunicación Gráfica y Audiovisual	•Construcción del Discurso •Metodología para el Diseño		•Semiótica	•Retórica de la Imagen		•Teorías de la Interpretación	
Tipografía		•Fundamentos Tipográficos	•Composición Tipográfica					
Proyectos	•Taller de Formación Básica para el Diseño I	•Taller de Formación Básica para el Diseño II	•Taller de Diseño Editorial	•Taller de Imagen Gráfica de Identidad	•Taller de Gráfica Aplicada a Envase	•Taller de Infografía •Señalética	•Taller de Campañas •Proyecto Terminal I	•Proyecto Terminal II
Dibujo	•Dibujo I •Geometría Descriptiva I	•Dibujo II •Geometría Descriptiva II		•Figura Humana				
Representación			•Composición Fotográfica	•Fotografía para el Diseño	•Ilustración	•Ilustración Digital		
Tecnología Digital	•Imagen Digital I	•Imagen Digital II	•Formación Editorial Digital		•Introducción a la Animación	•Modelado •Producción Audiovisual	•Multimedia •Animación de Personajes •Composición Básica	•Hipermedios •Composición Avanzada •Dir. Técnica en Animación
Producción Gráfica			•Producción Gráfica I	•Producción Gráfica II			•Taller de Producción I •Preprensa y Producción	•Taller de Producción II •Planeación para la Producción Gráfica
Gestión					•Gestión del Diseño •Mercadotecnia	•Planeación Estratégica	•Tecnologías de la Info. y la Comunicación y Marca •Estructura de Marca	•Til. de Plan. Estr. y Plan de Neg. •Com. Estratégica de Marca •Proyecto Integral de Marca
Area Común y Humanidades	•Pensamiento y Comunicación •Taller El Valor de la Vida I (co-curricular)	•Acción Comunicativa •Taller El Valor de la Vida II (co-curricular)	•Lengua Extranjera I •Optativa 1 de Humanidades*	•Lengua Extranjera II •Autoconocimiento	•Emprendedores y Sustentabilidad I •Existencia y Valores	•Emprendedores y Sustentabilidad II •Optativa 2 de Humanidades *	•Gestión de Proyectos •Ética Profesional	•Optativa 3 de Humanidades *

*Optativas de Humanidades para 3º, 6º y 8º semestre: Estas materias se ofrecerán conforme la Dirección de la Escuela y la Coordinación de Humanidades lo acuerden.

**2 Materias por semestre una vez elegida el área de profundización.



La asociación educativa con mayor presencia en el mundo

DeLaSalle | Universidad La Salle Cuernavaca

Objetivo de la Carrera

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan, de manera interdisciplinaria:

- Producir y reproducir mensajes gráficos y audiovisuales, a través de la aplicación de los métodos, las técnicas y las estrategias de diseño gráfico, así como del empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), con base en el análisis y diagnóstico de necesidades de comunicación gráfica y audiovisual, desde una perspectiva conceptual, argumentativa y crítica.
- Desarrollar negocios relacionados con su quehacer profesional, con una actitud emprendedora, fungiendo como gestor y administrador de proyectos inter y multidisciplinares sustentables que consideren las particularidades del contexto global.



- Desarrollar la habilidad suficiente en el manejo de programas computacionales especializados en el diseño y la ilustración, la multimedia y el video digital, así como otras herramientas que la tecnología pone a su alcance; tendrán, asimismo, la capacidad de interpretar las necesidades e inquietudes de cualquier entidad que requiera soluciones a problemas de comunicación gráfica y traducirlas en propuestas óptimas, comprendiendo la trascendencia ética de su quehacer en un contexto social determinado.

Perfil de Ingreso

Los aspirantes a estudiar esta carrera deberán tener, preferentemente, aptitudes para el dibujo, en cualquiera de sus aplicaciones; interés por los programas computacionales, por aspectos tecnológicos y administrativos; disposición para escuchar a los demás y para el trabajo en equipo, habilidades creativas para la solución de problemas, así como flexibilidad y disposición para la crítica y la autocritica.



Requisitos de Admisión

- Haber terminado la preparatoria o su equivalente con promedio mínimo de ocho en materias académicas.
- Inscribirte al proceso de admisión.
- Entregar oportunamente la información que se te solicite.
- Presentarte a las entrevistas de admisión.
- Asistir a la bienvenida y curso de inducción.
- Cubrir las cuotas correspondientes.

Perfil de Egreso

El egresado de la licenciatura en diseño gráfico, habrá desarrollado capacidades y habilidades que le permitan: Sustentar su práctica profesional, mediante la aplicación de las estrategias, los métodos y los procesos del diseño gráfico, que le permitan identificar y solucionar necesidades de comunicación gráfica y audiovisual, considerando las características de los destinatarios y las del contexto a las que se dirige, conceptualizando y argumentando desde una perspectiva teórico-metodológica.

Generar y desarrollar empresas de productos y servicios de diseño gráfico que le permitan diseñar, gestionar, evaluar y promover con actitud emprendedora e innovadora, proyectos sustentables que den respuestas a problemas vinculados con el campo de formación, a partir de un trabajo multi y/o interdisciplinario, considerando las características de los entornos local y global, bajo principios de responsabilidad social, considerando los aspectos legales, financieros, contables, mercadológicos y administrativos correspondientes.



Compartiendo una misma filosofía educativa con más de 70 instituciones del país